

REGULAMIN MINI TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH „Weekend z ...”

akceptacja niniejszego Regulaminu jest niezbędna przy zgłoszeniu udziału w MINI TARGACH WYSTAWIENNICZYCH „Weekend z ...”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują Wystawców MINI TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH „Weekend z ...” zwanych dalej Targami, organizowanych przez firmę My Way Katarzyna Słomiany z siedzibą przy ul. Żurawia 3, 37-400 Nisko; NIP: 537-239-59-77; REGON: 180523439; zwaną dalej Organizatorem.
2. Regulamin jest integralną częścią ZGŁOSZENIA UDZIAŁU - UMOWY oraz ZAMÓWIENIA POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ, stosowanych do zgłaszania udziału w Targach.
3. Wystawcy poza Regulaminem zobowiązani są do przestrzegania postanowień zawartych w ZGŁOSZENIU UDZIAŁU – UMOWIE, ZAMÓWIENIU POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ, UMOWIE POWIERZENIA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH oraz Regulaminu Wewnętrznego Centrum Handlowego VIVO! Stalowa Wola.
4. W Targach mogą uczestniczyć Wystawcy prezentujący ofertę zgodną z zakresem tematycznym danego cyklu Targów po zatwierdzeniu przez Organizatora Targów i dostarczeniu wypełnionych i podpisanych przez osobę upoważnioną wyżej wymienionych dokumentów.

§ 2

Zasady uczestnictwa w MINI TARGACH WYSTAWIENNICZYCH „Weekend z ...”

1. Wystawca decydując się na udział w Targach dostarcza Organizatorowi osobiście, pocztą tradycyjną bądź mailem wypełniony i podpisany formularz ZGŁOSZENIA UDZIAŁU – UMOWĘ, ZAMÓWIENIE POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ oraz UMOWĘ POWIERZENIA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH. W przypadku przesłania skanów mailem, należy w dniu Targów oryginały dokumentów przekazać przedstawicielowi Organizatora. Dostarczenie podpisanych dokumentów oznacza jednocześnie zapoznanie się z „Regulaminem udziału w MINI TARGACH WYSTAWIENNICZYCH „Weekend z ...””, Klauzulą Informacyjną RODO Organizatora oraz Regulaminem Wewnętrznym Centrum Handlowego VIVO! Stalowa Wola, a także akceptację postanowień zawartych w tych dokumentach. Dokumenty Organizatora dostępne są na stronie www.myway.biz.pl w zakładce „weekend z ...” natomiast Regulamin Wewnętrzny Centrum Organizator przesyła Wystawcy mailem.
2. Przesyłając e-mailem, pocztą tradycyjną lub przekazując osobiście przedstawicielowi Organizatora formularz ZGŁOSZENIA UDZIAŁU – UMOWĘ, ZAMÓWIENIE POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ oraz UMOWĘ POWIERZENIA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH Wystawca poświadcza, że dokumenty te wypełnione i podpisane zostały przez osoby upoważnione do reprezentowania Wystawcy. Osoby podpisujące wymienione dokumenty jednocześnie oświadczają i gwarantują, że są należycie umocowane do zawarcia umowy w imieniu Wystawcy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia udziału w Targach w przypadku zaistnienia uzasadnionych przesłanek np. braku miejsc, zaległości wobec Organizatora z tytułu jakichkolwiek opłat itp. bądź bez podania przyczyny takowej decyzji. Organizator przekaże tę informację pocztą elektroniczną, na adres e-mail osoby uprawnionej do podpisania umowy i wskazanej w dokumentach zgłoszeniowych. W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia pomiędzy Stronami jakiegokolwiek umów.

§ 3

Płatności

1. Cena za udział Wystawcy w Targach wskazana jest w formularzu ZGŁOSZENIA UDZIAŁU – UMOWIE i może być ona różna w zależności od miasta, w którym realizowane są Targi.
2. Organizator otrzymując podpisany formularz ZGŁOSZENIE UDZIAŁU – UMOWA w ciągu 3 dni przesyła Wystawcy fakturę na wskazany przez niego w formularzu adres e-mail.
3. Podpisując i dostarczając Organizatorowi formularz ZGŁOSZENIA UDZIAŁU – UMOWĘ Wystawca zobowiązuje się jednocześnie do terminowej zapłaty Organizatorowi należności za udział w Targach we wskazanej tam wysokości i w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury, chyba że do Targów pozostało mniej niż 7 dni wówczas wpłata musi być dokonana najpóźniej na 3 dni przed Targami a potwierdzenie dokonania zapłaty przesłane na adres e-mail: biuro@myway.biz.pl

§ 4

Stoisko wystawiennicze i jego funkcjonowanie

1. Wystawca dokonuje wyboru stoiska w ZAMÓWIENIU POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ.
2. Stoisko wystawiennicze składa się z dwóch stołów o wymiarach 100x60 cm ustawionych w kształcie litery L, czterech krzeseł, organizera na ulotki umieszczonego pod stołem, tabliczki informacyjnej z nazwą/logotypem Wystawcy oraz gniazda z dostępem do prądu.
3. W przypadku złożenia zamówienia na ten sam numer stoiska przez dwóch lub więcej Wystawców o przydzieleniu danego numeru decyduje kolejność dostarczenia zamówienia Organizatorowi. Wówczas Organizator informuje mailowo osoby upoważnione do rozmów związanych z uczestnictwem w Targach, a wskazane przez Wystawców w ZGŁOSZENIU UDZIAŁU – UMOWIE, o zaistniałej sytuacji i przydzielonych numerach stoisk.
4. Organizator ma prawo do zmiany lokalizacji stoiska i/lub jego numeru, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie rodzi po stronie Wystawcy jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora. O zmianie lokalizacji i/lub numeru stoiska Organizator poinformuje Wystawcę przesyłając informację na adres e-mail osoby upoważnionej do rozmów związanych z uczestnictwem w Targach, a wskazane przez Wystawcę w ZGŁOSZENIU UDZIAŁU – UMOWIE.
5. Wystawca zobowiązany jest w dniu Targów 15 min. przed ich rozpoczęciem zająć stoisko, rozłożyć laptopa, niezbędne ulotki, broszury itp. następnie przez cały czas trwania Targów tj. w godz. 11:00 – 20:00 udostępnić stoisko odwiedzającym, zapewniając jedną osobę do prezentowania oferty. W trakcie Targów przedstawiciel Wystawcy może się zmieniać.

6. Wystawca zobowiązany jest przez cały okres dysponowania stoiskiem wystawienniczym dbać o porządek na stoisku i w ciągach komunikacyjnych wokół niego oraz przestrzegać odpowiednich norm prawnych i technicznych, BHP, sanitarnych i przeciwpożarowych itp.
7. Wszelkie działania promocyjne Wystawcy mogą odbywać się wyłącznie w obrębie stoiska i nie mogą zakłócać przebiegu Targów oraz pracy innych Wystawców.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Wystawcy pozostawione na opuszczonym stoisku.
9. W przypadku nieprzestrzegania przez Wystawcę postanowień niniejszego Regulaminu i tym samym zakłócenia przebiegu Targów lub narażenia Organizatora na szkodę, Wystawca zobowiązany będzie do zapłaty kary w wysokości dwu-krotnego wynagrodzenia z tytułu uczestnictwa w Targach, płatnej w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania do zapłaty.

§ 5

Podnajemcy

1. Wystawca nie ma prawa do podnajmowania całości lub części stoiska wystawienniczego innemu podmiotowi (Podnajemcy).
2. W przypadku, naruszenia pkt 1. Organizator zastrzega sobie prawo nałożenie kary umownej w wysokości 100% opłaty za udział w Targach.

§ 6

Reklama i prezentacja oferty

1. Wystawca ma prawo reklamować swoje produkty (towary i/lub usługi) wyłącznie na przydzielonym stoisku wystawienniczym i jedynie za pośrednictwem ulotek, folderów reklamowych, broszur informacyjnych oraz poprzez prezentację oferty na własnym laptopie/tablecie.
2. Wystawca może ustawić reklamę dodatkową typu rollup itp. wyłącznie za zgodą Organizatora i we wskazanym przez Organizatora miejscu, jednakże, jeżeli w trakcie trwania Targów konieczny będzie demontaż wystawionych reklam Wystawca ma obowiązek dostosować się do prośby Organizatora. Wystawca może posiadać drobne gadżety reklamowe, które podczas Targów będzie rozdawał odwiedzającym.
3. Wystawca zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi swoich danych kontaktowych oraz plików elektronicznych z logotypami, mogących podlegać publikacji przez Organizatora oraz Centrum Handlowe VIVO! Stalowa Wola, w związku z organizacją lub promocją Targów, w ciągu trzech dni od zgłoszenia uczestnictwa.
4. Wystawca może dodatkowo skorzystać z opcji „Rabat dla klienta”, co zgłasza Organizatorowi w ZGŁOSZENIU UDZIAŁU – UMOWIE. Wówczas Wystawca zobowiązuje się do udzielania 100 zł brutto rabatu jednej osobie odwiedzającej stoisko. Organizator zamieszcza na stoisku Wystawcy urnę z odpowiednią informacją dla klientów, do której mogą oni wrzucać zapisany na kartce swój nr telefonu. Na zakończenie Targów ok. godz. 20:00 w obecności przedstawiciela Organizatora odbywa się losowanie jednego nr telefonu. Następnie Organizator dzwoni do wylosowanej osoby i powiadamia ją o otrzymanym rabacie, jeśli nadal jest ona zainteresowana jego otrzymaniem na wylosowany nr tel. przesyłany jest sms z kodem umożliwiającym odbiór rabatu. Jeśli wylosowana osoba nie odebrała telefonu lub rezygnuje z rabatu wówczas losowany jest kolejny nr telefonu i procedura się powtarza, aż do momentu wyłonienia ostatecznego zwycięzcy, któremu zostanie przesłany kod rabatowy wraz z terminem jego realizacji ustalonym przez Wystawcę.
5. Wystawca może zaproponować w Zgłoszeniu udziału – umowie własną formę rabatu dla klientów odwiedzających jego stoisko, wówczas forma rabatu przed zastosowaniem wymaga zgody Organizatora.
6. Wystawca zobowiązuje się w okresie od dnia podpisania Zgłoszenia uczestnictwa do zakończenia Targów umieszczać na stronie www, a także w mediach społecznościach informację o udziale w Targach. Materiały podlegające publikacji będą przekazywane przez Organizatora po podpisaniu ZGŁOSZENIA UDZIAŁU – UMOWY.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów promocyjnych (ulotek, broszur, folderów itp.) prezentowanych przez Wystawców w trakcie trwania Targów oraz za treści publikowane przez Wystawców bez uzgodnienia z Organizatorem na ich stronach www i w mediach społecznościowych w związku z udziałem w Targach.

§ 7

Odpowiedzialność

1. Organizator ponosi odpowiedzialność tylko za szkody wyrządzone Wystawcy lub innemu uczestnikowi Targów z winy umyślnej Organizatora lub osoby działającej w jego imieniu.
2. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność materialną na zasadzie ryzyka za wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi lub osobom trzecim przez Wystawcę lub osobę działającą w jego imieniu, albo reprezentującą jego prawa. O zaistnieniu każdego zdarzenia wywołującego szkodę lub grożącego jej wywołaniem, Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora.
3. Organizator zaleca Wystawcy zawarcie stosownych umów ubezpieczeń majątkowych w zakresie ryzyk związanych z udziałem w Targach oraz ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej za ewentualne szkody wyrządzone w związku z udziałem w Targach.

§ 8

Przepisy porządkowe i organizacyjne

1. Organizator i Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania Regulaminu Wewnętrzny Centrum Handlowego VIVO! Stalowa Wola.
2. Zabronione jest zastawianie dróg ewakuacyjnych oraz dojeżdż i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych.
3. Wystawca i osoby reprezentujące jego prawa zobowiązani są do noszenia w widocznym miejscu identyfikatorów z nazwą Wystawcy.

§ 9

Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Targów albo ich odwołania. O zmianach tych Organizator poinformuje Wystawcę niezwłocznie. W przypadku odwołania Targów zwróci Wystawcy wszystkie wpłacone kwoty.
2. Wystawca wyraźnie potwierdza, że Organizator nie składał mu żadnych zapewnień, ani gwarancji dotyczących wyników ekonomicznych, jakie Wystawca osiągnie na skutek udziału w Targach i nie będzie miał z tego tytułu do Organizatora jakichkolwiek roszczeń.
3. Umowa o uczestnictwo w Targach podlega prawu polskiemu i zgodnie z tym prawem będzie interpretowana. Wszelkie spory pomiędzy Stronami wynikające z tej umowy rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.